



RAPPORT D'ACTIVITÉS

FEFE

2022



Sous le parrainage du MINPROFF



Groupement SABC
sponsor officiel: SABC

Du 01er au 08 mars 2022
À l'esplanade de l'Hôtel de Ville
de Yaoundé - Cameroun

1ere Edition

01

FICHE RECAPITULATIVE ET STATISQUE

Nom de l'évènement	FESTIVAL FEVADIS (FEFE) 2022
Lieu	ESPLANADE HOTEL DE VILLE DE YAOUNDE
Période	du 01er au 08 Mars 2022
Thème officiel	Egalité femmes-hommes pour un avenir durable
Edition	Première édition
Durée	08 jours
Promoteur	FONDATION FEVADIS
Parrainage	MINPROFF
Sponsor Officiel	SABC
Nombre de participants	6 500 participants

- ▶ **CONTEXTE**
- ▶ **OBJECTIFS ET RESULTATS DU FEFE 2022**
- ▶ **FICHE RECAPITULATIVE ET STATISTIQUE DU FESTIVAL**
- ▶ **MOYEN MIS A CONTRIBUTION PAR LE SPONSOR OFFICIEL**
- ▶ **LOGISTIQUE ET MOYEN MIS A CONTRIBUTION PAR FEVADIS**
- ▶ **ACTIVITES**
- ▶ **PROMOTION DU FESTIVAL**
- ▶ **DIFFICULTEES RENCONTREES ET SUGGESTIONS**
- ▶ **CONCLUSION**

Le FEFE (FESTIVAL FEVADIS) est né de la volonté de la promotrice de l'évènement qui a saisi l'opportunité de la célébration de la journée internationale des droits de la femme pour réunir des femmes entrepreneurs, la semaine avant le 08 mars, jour de célébration, autour d'une plateforme de promotion de l'entrepreneuriat et du savoir faire féminin.

Le FEFE se veut donc être un espace de présentation de promotion et de vulgarisation des actions et des produits des femmes sur l'étendue du territoire, au plan national qu'international. C'est un cadre approprié pour la recherche des solutions idoines aux multiples problèmes rencontrées par les entrepreneurs de manière générale et les femmes entrepreneures en particulier à travers l'organisation des activités formatrices (séminaire, atelier, conférence,...) et autres activités concrètes et pratiques à travers les diverses expositions proposées qui ont pour objectif de contribuer à la promotion des femmes entrepreneures et par la même occasion la promotion du label « made in Cameroun ».

Le FEFE se veut également être une perspective qui offre une vision panoramique aux femmes quant à la mise sur pied des projets novateurs, la recherche des financements, l'implémentation et la mise sur pied des mécanismes de gestion et de suivi efficace pour en assurer la pérennisation. Le FEFE c'est aussi le cadre de la mutualisation par excellence, par le partage d'expérience d'autres femmes ayant réussi dans l'entrepreneuriat de manière à offrir par leur vécu des anticipations nécessaires pour éviter les problèmes inhérents à ceux qui débutent dans l'activité entrepreneuriale,

Fort de ces déterminants qui ont meublés son action tout au long de sa tenue, le FEFE s'est déroulé du 01 au 08 mars 2022 à l'esplanade de l'Hôtel de ville de Yaoundé sous le thème : « entrepreneuriat est savoir-faire au féminin.



Le FEFE 2021 a offert une plateforme de rencontre, de formation, d'échanges et d'expositions entre partenaires, sponsors, exposants et participants venus de partout sur le triangle national et même d'autres pays d'Afrique.

Le FEFE a permis :

- ▶ De conforter par son déploiement et en sa qualité de sponsor officiel de l'évènement la SABC comme l'industrie brassicole leader au Cameroun à travers différentes activités et animations artistiques organisées.

- ▶ La présentation par la SABC de la Beaufort Light comme le produit phare de l'évènement. Toute en beauté et en élégance, elle épouse la mode et se drape dans les atours de sa cible, les femmes. On a entendu tout au long de l'évènement son slogan repris en chœur par des dames pendant les célébrations de la journée internationale de la Femme : « Faible en calories et riche en goût ».

- ▶ D'envisager la formalisation d'un partenariat avec la CRTV comme acteur institutionnel majeur de communication du festival, eu égard au passage de la Fondation FE-VADIS à de nombreuses émissions et journaux télévisés et radiophoniques



- ▶ De rendre visible les actions d'une institution de financement de l'entrepreneuriat féminin ECOBANK en l'occurrence à travers son produit ELLEVATE
- ▶ D'assimiler le processus d'obtention des financements pour l'accompagnement des femmes dans leurs divers projets
- ▶ De favoriser la migration des femmes entrepreneures du secteur informel vers le secteur formel
- ▶ De Faciliter aux femmes l'accès au financements de leurs projets
- ▶ De créer une base de données de femmes entrepreneures pour un réseautage efficace et efficient par notre site WEB à travers sa plateforme collaborative
- ▶ De faire bénéficier aux participants des expériences concrètes
- ▶ D'aménager des espaces d'échanges avec des investisseurs
- ▶ De promouvoir et de vulgariser le savoir faire des exposants en leur offrant de la visibilité
- ▶ Pour les exposants, de booster leurs chiffres d'affaires et pour les participants, d'être au fait de toutes les nouvelles innovations dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin



MOYENS MIS A CONTRIBUTION PAR LE SPONSOR OFFICIEL

Société Anonyme des Brasseries du Cameroun (SABC)

Produit phare : Beaufort Light

- ▶ Contribution financière
- ▶ 03 humouristes et 08 artistes de renommées nationales et internationales
- ▶ Branding du site a travers les supports de communication (roll-up, banderoles, oriflamme, etc...)
- ▶ Conseils et assistances
- ▶ Un car podium
- ▶ Un DJ
- ▶ Des boissons offertes
- ▶ Matériel de sonorisation, orchestre et musiciens



LOGISTIQUE ET MOYENS MIS A CONTRIBUTION PAR LA FONDATION FEVADIS

- Banderoles
- Dossier sponsoring
- Plaquette de l'évènement
- Polos, casquettes
- Badge des participants
- Roll Up
- Flyers
- Invitations + enveloppes
- Photographes (capture d'image, drone et montage vidéo)
- Couverture médiatique (CRTV, INTERNET)
- Montage et diffusion de spots audio
- Montage et diffusion de spots vidéo
- Location du site
- Location des chapiteaux
- Electrification du site
- Cocktail et rafraichissements pour cérémonie d'ouverture et de clôture
- Honoraire des experts
- Agents de sécurité
- Agents d'entretien
- Cachet DJ
- Location caravane mobile publicitaire



Nous avons eu 05 concerts, 01 spectacles, une dizaine de jeux concours et 02 ateliers avec des artistes de renommée internationale se sont succédés pendant 08 jours dédiés à l'épanouissement de la femme dont la musique, au théâtre et à la créativité.

EXPOSITIONS/VENTES

Multiples entrepreneures ont pu montrer au public leur savoir faire dans les domaines tel que:

- La mode
- L'esthétique
- La médecine traditionnelle
- La sculpture
- L'art culinaire
- Les finances (banques)

DEBATS

Sur les sous-thèmes suivants:

Leadership et autonomisation de la femme : l'égalité de genre dans la société

La place actuelle de la femme dans la promotion du « made in Cameroon »

Jeune fille et les réseaux sociaux

La valorisation de "la femme au foyer" (famille reconstituée ; famille avec problème de religion etc...)

L'orientation et l'émancipation de la jeune fille

Petits business : recyclage et astuces d'une bonne entrepreneuse

JEUX/CONCOURS

Quizz sur:

- La journée internationale de la femme et femme entrepreneur du Cameroun
- Sur les produits du sponsor officiel

Animation sur:

- Karaoké
- Danses urbaines et traditionnelles

Défilé de mode avec des tenus de création des différents exposants

CONCERTS

- Mercredi 02/03 : JOËL LA FLEUR
- Jeudi 03/03: KYZER CHAUD, CABREL NANJIP, PARACÉTAMOL
- Vendredi 04/03: MATHÉMATIQUES DE PETIT PAYS
- Samedi 05/03: GROUPE DE DANSE
- Dimanche 06/03: GROUPE DE DANSE
- Lundi 07/03: COCO ARGENTÉE, SANDRINE NNANGA, ARMEL DIAMANT
- Mardi 08/03: K'TINO, NYANGONO DU SUD, MARION, TONTON EBOGO

REPARTITION DES STANDS

Pour la première édition du festival, il y avait 55 stands disponibles pour 39 exposants soit un taux de remplissage de 70%. La répartition desdits stands en fonction des secteurs d'activités étaient la suivante :

- 02 pour la SABC (sponsor officiel)
- 01 banque (Ecobank) ,
- 19 entreprises du textile et de l'habillement , dont 06 du Sénégal et du Mali
- 01 entreprise dans l'esthétique
- 01 entreprise dans l'artisanat,
- 07 structures dans la médecine traditionnelle ,
- 02 structures dans la transformation du cacao (biscuit, poudre, beurre)
- 03 restaurateurs ,
- 02 pour la Fondation FEVADIS
- 01 pour l'ASBY (Association des Bayam-sellam)
- 01 entreprise du digital

FREQUENTATION

Nous avons eu plus de 6500 visites pour la 1ère édition du FESTIVAL FEVADIS qui a eu lieu à l'esplanade de l'hôtel de ville de Yaoundé du 01 au 08 Mars 2022.

- Jour 1 : environs 400 pers
- Jour2: environs 600 pers
- Jour 3 : environs 600 pers
- Jour 4 : environs 850 pers
- Jour 5 : environs 950 pers
- Jour 6 : environs 450 pers
- Jour 7 : environs 950 pers
- Jour 8 : environs 1600 pers



PROMOTION DU FESTIVAL

SENSIBILISATION

- Courriers physique et digitale (demande de sponsoring)
- Promotion sur le terrain à une cible segmenté
- campagne publicitaire média mobile Tracts

SUPPORTS

- Plaquette commerciale
- Dossier marketing
- Médias (TV et radio)
- Digitale (site web et Facebook)
- Banderoles et affiches
- Caravane média mobile
- Tracts

ACTIVATION

- Dépôts et suivi courriers (demande de sponsoring)
- Promotion sur le terrain à une cible segmenté
- émissions radio et télé



- ▶ Préparation tardive à l'organisation du festival du fait de l'implication plus ou moins de plusieurs des partenaires et sponsors dans l'organisation de la Coupe d'Afrique des Nations au Cameroun sur la période de janvier et février 2022
- ▶ Météo : (pluie exceptionnelle sur la période, accompagnée de fort vent, ayant impacté sur l'affluence)
- ▶ Site exposée aux vents
- ▶ Chapiteaux inadaptés aux intempéries, notamment vent et pluie exceptionnelle survenus sur la période sur le site
- ▶ Communication insuffisante

SUGGESTIONS

- ▶ Début de préparation à l'organisation de l'évènement par la distribution du dossier sponsoring au moins 08 mois avant la tenue du festival
- ▶ Mise en place d'une communication efficace et efficiente par tous les canaux dédiés conventionnels et non-conventionnels (télévisions, radios, journaux, magazine, internet...)
- ▶ Choix de l'égérie du festival qui sera associé à toutes les communications liés à l'évènement. Célébrité dont l'image sera associée à l'organisation du festival en collaboration avec le sponsor officiel.
- ▶ L'aménagement spatiale des stands de manière à optimiser leur résistance au vent
Susciter l'attrait des start-up par l'organisation des appels à projets en vue de primer les meilleurs projets.
- ▶ Renforcer les moyens humains, matériels et administratifs pour l'organisation du festival

ALBUM

Festival Fevadis 2022



ALBUM

Ouverture

La première édition du FEFE 2022 durant son ouverture a été marquée par la présence d'hautes personnalités.



Des stands d'exposition de divers secteurs d'activités.



La prestation d'artistes de renommée nationales et internationales.





ALBUM

Le 8 Mars

Ceci marque la journée internationale de la femme.



Opter pour une présence effective au FEFE, c'est à coup sur se donner l'opportunité de se faire connaître; de promouvoir son secteur d'activité, d'exposer son savoir faire, de nouer des partenariats de travail, d'entrer en contact avec des investisseurs nationaux et étrangers, de bénéficier des formations de qualité, de l'expérience d'autres entrepreneurs et chefs d'entreprises. Bref c'est avoir l'occasion d'élargir son champ de connaissance du monde entrepreneurial.

Par la mise en place d'une stratégie efficace, la mobilisation des moyens humains et matériels conséquents et une organisation quasi parfaite autour des professionnels chevronnés, le FEFE est parti pour devenir à coup sur l'évènement majeur à ne pas manquer, le rendez-vous annuel par excellence de la promotion de l'entrepreneuriat féminin au Cameroun.





ADRESSES ET CONTACTS

Localisation:
Yaoundé- Cameroun
Hippodrome, Immeuble la lekie 5ème étage

Email:
contact@fondationfevadis.cm

Téléphone:
6 95 00 00 23 / 699 91 09 83

Facebook:
[fondation FEVADIS](https://www.facebook.com/fondationFEVADIS)

Site web: www.fondationfevadis.cm